

80 Vertretungen.

Für jeden Markt die richtige
Ansprache.

Reichle & De-Massari AG (R&M) pflegt
ihren Internetauftritt mit dem leistungs-
fähigen Tool von contentXXL.





Highlights der Lösung

R&M bietet Systeme für die Verbindungs- und Verteilertechnik in Kupfer- und Glasfasernetzen an. Mit über 500 MitarbeiterInnen werden weltweit (Exportanteil 75 Prozent) innovative Lösungen für Industrie, Telekom-Carrier und Private vertrieben.

R&M hat sich zum Ziel gesetzt, dass die Kommunikation marktbezogen, aktuell und praxisnah erfolgen soll. Durch die Integration des modernen Content Management Systems (CMS) contentXXL in das bewährte Product Information Management System Smartsite EPM deckt R&M diesen Anspruch umfassend ab.

In Kürze

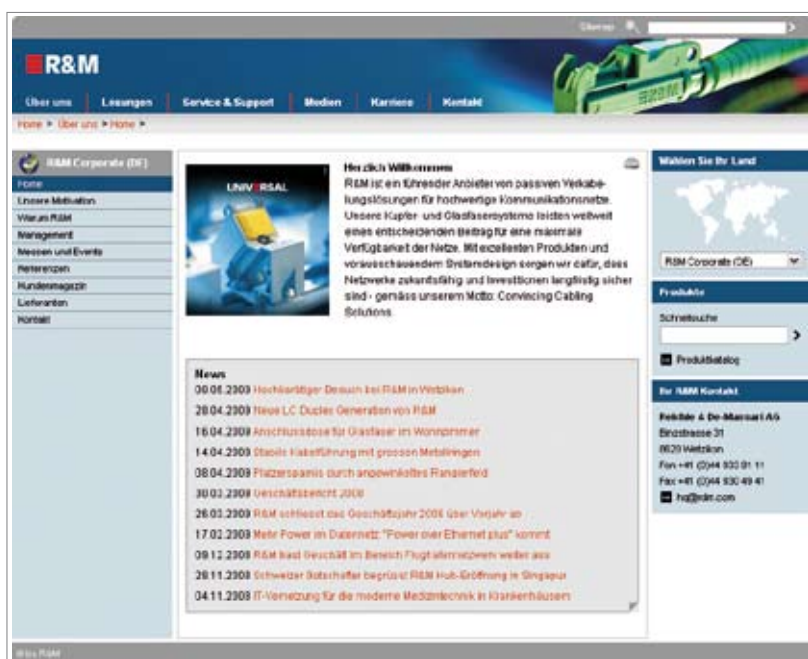
- CMS-basierte, mehrsprachige Website
- Suchfunktion für Niederlassungen und Partner
- Registrierter Download von Dokumenten
- Import von Jobs aus dem Intranet
- Extranet für Kundenevents
- Eventkalender
- Länderwahl möglich
- Integrierte Produktsuche über den gesamten eCatalog

Nutzen für R&M

- Dynamischer neuer Webauftritt
- Optimierte Pflege durch Konzentration und Integration: CMS für die kommunikationsbezogenen Bereiche und PIM (Produktdatenbank) für die detaillierte Darstellung der Produkte
- Jeder Bereich pflegt seine spezifischen Inhalte
- Umfassende und selbständige Administration
- Gute Zugänglichkeit/ Indexierbarkeit durch Suchmaschinen

Eingesetztes Produkt

- contentXXL



Kunde

Reichle & De-Massari AG
CH-8622 Wetzikon
www.rdm.com

Realisation

Online Group

Wil | Luzern | PL-Wroclaw
www.online.ch, info@online.ch