



statt Fiktionen.

## 1'352 Artikel.

NeoVac ATA optimiert sein Produkt-  
datenmanagement durch automatisierte  
Katalogerstellung.

Die NeoVac Gruppe setzt auf das  
Produktinformationsmanagement-System  
Smartsite EPM.

**NeoVac**



## Die Highlights der Lösung

Die NeoVac Gruppe bietet Leistungen für Gebäude- und Umwelttechnik und ist schweizweit, in Liechtenstein und Westösterreich tätig. Am Hauptsitz in Oberriet (SG) und in den sieben Niederlassungen sind rund 250 Mitarbeitende beschäftigt. Die NeoVac ATA AG ist Marktführer im Bereich der Messung und Abrechnung von Wärme und Wasser.

Für die Information der Kunden über das breite Produktsortiment setzt NeoVac auf gedruckte Kataloge und das Internet. Ziel von NeoVac ist es, den Kunden in beiden Kanälen einen einfachen Zugang zu den relevanten Produktinformationen zu bieten. Die grosse Herausforderung ist dabei einerseits die Vielfalt an Produkttypen und andererseits die zielgruppenspezifische Aufbereitung der Informationen. Zur Erstellung der gedruckten Kataloge in Deutsch, Italienisch und Französisch setzt NeoVac ATA erfolgreich das Produktinformationsmanagement-System Smartsite EPM ein. Die Lösung unterstützt die zielgruppenorientierte Filterung des Produktsortiments und liefert die gewünschten Daten in InDesign. Verwaltungen, Gemeinden und Installateure erhalten die Kataloge mit den für sie relevanten Produkten. Für die Kunden in Österreich wird ein Katalog in Euro gedruckt. Das ERP-System (iFAS) übernimmt die Basisdaten und Smartsite EPM veredelt diese für die Verwendung im Katalog. Der Index, die Kapitelseiten und die verschiedenen Produktseiten mit Montagegarnituren und Zubehör werden voll automatisiert erstellt.

2009 wurde der Webauftritt der gesamten Unternehmensgruppe ([www.neovac.ch](http://www.neovac.ch)) mit Smartsite EPM realisiert. In nur knapp drei Monaten entstand eine viersprachige Plattform, die den Kunden zielorientiert zu den für ihn relevanten Produkten führt. Die neue Website trägt dazu bei, dass sich der Kunde umfassend und rasch selber informieren kann (Self-Service).

### In Kürze

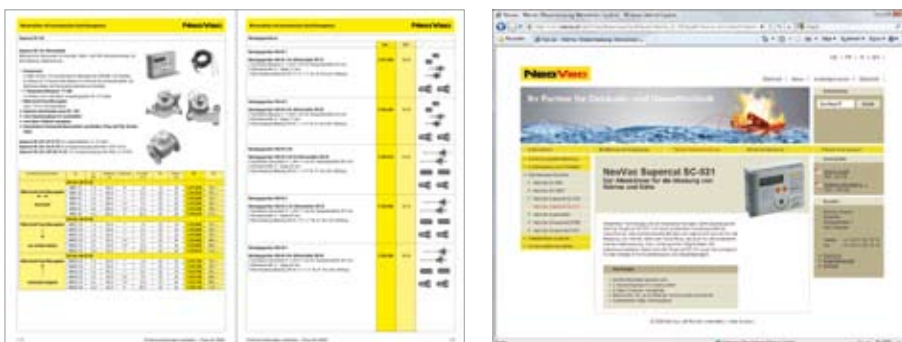
- Direkte Anbindung ans ERP-System (iFAS) zur Übernahme der Stammdaten
- Kurze Durchlaufzeit zur Aufbereitung der Produktinformationen
- Printkatalog mit über 85 Prozent Automatisierungsgrad

### Nutzen für NeoVac

- Durchgängige Verwendung von Produktinformationen für gedruckte Kataloge und Internet
- Imagegewinn dank einheitlichem Auftritt
- Effiziente Bewirtschaftung des Online-Verkaufskanal dank einer standardisierten Umgebung

### Eingesetztes Produkt

- Smartsite EPM



Beispielseite aus dem aktuellen Katalog und der neuen Website.

Kunde  
**NeoVac Gruppe**  
CH-9463 Oberriet

Realisation  
**Online Group**  
Wil | Luzern | PL-Wroclaw  
[www.online.ch](http://www.online.ch), [info@online.ch](mailto:info@online.ch)