



statt Fiktionen.

**20 Länder
4 Sprachen
3 Geschäftsbereiche –
1 einheitlicher Auftritt.**

Mit maximal drei Klicks zur gewünschten Information bei der Gallus Gruppe.

gallus



Die Highlights der Lösung

Die Gallus Gruppe unterstützt und begleitet Etiketten- und Faltschachteldrucker mit einem umfassenden Leistungspaket an Maschinen und Dienstleistungen bei der erfolgreichen Herstellung ihrer Produkte. Das Unternehmen ist mit Tochtergesellschaften und Vertretungen in über zwanzig Ländern tätig.

Um die Gewinnung von Neukunden zu fördern, setzt die Gallus Gruppe stark auf das Internet. Die grosse Herausforderung ist dabei, einen homogenen Auftritt über die drei Geschäftsbereiche Etiketten, Faltschachteln und Siebdruck sowie über die verschiedenen Länder und Sprachen hinweg sicherzustellen.

In enger Zusammenarbeit mit der Gallus Gruppe erarbeitete die Online Group ein Länder- und Bereichskonzept für die gesamte Online-Kommunikation (Webseite, Newsletter und Extranet). Dieses stellt ein konsistentes Auftreten über Sprach-, Landes-, und Bereichsgrenzen hinweg sicher. Dadurch präsentiert sich die Gallus Gruppe mit ihren verschiedenen Angeboten einheitlich. Der viersprachige Newsletter informiert über das breite Angebot des Unternehmens und dient als Leadgenerator.

Die Online-Verkaufsfläche, realisiert auf der Grundlage des .NET-basierten Content Management Systems contentXXL, besticht durch ihre übersichtliche Navigation und Benutzerfreundlichkeit. Der Besucher erreicht mit maximal drei Klicks die gewünschten Informationen. Besonders hilfreich für den direkten Weg durch die Website sind die Suchfunktion nach Schlagworten (Keywords) und die thematische Querverlinkung von Inhalten (Hotspots). Die Unique Selling Propositions der Produkte und Services werden mit Bildern oder Videos visualisiert.

In Kürze

- Einheitlicher Auftritt zur Kundengewinnung und -betreuung
- Multimedia-Aufbereitung der Produktinformationen zur Illustration des Angebotes
- Durch den «Kontaktwähler» zur richtigen Stelle

Nutzen für die Gallus Gruppe

- Effiziente Kundengewinnung dank einfachem Zugang
- Imagegewinn dank einheitlichem Auftritt
- Effiziente Bewirtschaftung des Online-Verkaufskanals dank standardisierter Umgebung für das Content Management

Eingesetztes Produkt

- contentXXL



Kunde
Gallus Ferd. Rüesch AG
9016 St. Gallen
www.gallus-group.com

Realisation
Online Group
Wil | Luzern | PL-Wroclaw
www.online.ch, info@online.ch