

Smartsite EPM HI 8.0.

100'000 Produkte, 5 Ausgabemedien,
1 System

Neu im Release 8.0

- Ergonomische Oberfläche mit Silverlight-Technologie
- Massenpflege in Excel
- Datenblätter als pdf
- Katalogproduktion «in the cloud»
- SharePoint Connector



Konsistentes Management von Produktinformationen

In Smartsite EPM HI 8.0 werden Produktinformationen zentral gespeichert, gepflegt und angereichert, um sie verschiedensten Ausgabemedien zur Verfügung stellen zu können.

Ihr Nutzen

Smartsite EPM HI 8.0 steigert die Effizienz und Zuverlässigkeit im gesamten Prozess vom Daten sammeln über die Anreicherung der Daten bis zur Publikation in unterschiedlichen Medien:

- Konsistente Produktinformationen aus verschiedensten Anwendungen in einem System
- Automatisierte Abläufe zur Publikation von Produktinformationen in verschiedenen Medien und Kanälen
- Vereinfachte Abstimmungsprozesse zwischen den involvierten Personen
- Reduzierte Prozesskosten in der Druckvorstufe
- Individualisierte und personalisierte Kommunikation mit Ihren Kunden in Printkatalogen und im Web
- Zeitnahe Kommunikation von Produktinformationen
- Reduktion des Pflegeaufwandes für die Produktdaten
- Beherrschung der stetig wachsenden Bedürfnisse in einer immer komplexeren Umgebung

Die Funktionen

Smartsite EPM HI 8.0 bietet vielfältige Funktionen zur effizienten und integrierten Pflege der Produktdaten. Einige der wichtigsten Kernfunktionen sind:

- Abbildung von mehreren Produkthierarchien
- Regelbasierte Prüfung der Inhalte
- Bearbeitungsfunktionen wie Copy&Paste oder Drag&Drop im Browser dank Silverlight
- Tabellen-Editor zur Erfassung und Darstellung von komplexen Produktinformationen mit technischen Daten
- Excel Client zur effizienten Eingabe und Verarbeitung grösserer Datenmengen
- Connector zu Microsoft Office SharePoint Server 2007 zur Integration von Office-Dokumenten wie beispielsweise Anleitungen

Unterstützte Ausgabemedien

- Webshop/Webkatalog
- gedruckte Kataloge
- Angebote/Preislisten als Office-Dokumente
- Datenblätter als pdf, dynamisch generiert
- B2B-Schnittstellen, zum Beispiel zu CC-Chemplorer oder Ariba



Komplexe und kooperative Prozesse

Produktinformationen müssen den Kunden immer schneller und gezielter zur Verfügung stehen. Um Kunden direkt anzusprechen, sind zielgruppenspezifische Produktinformationen wie beispielsweise branchenspezifische und länder-spezifische Kataloge gefordert. Eine zentrale und konsistente Datengrundlage ist die Voraussetzung, um diesen neuen Anforderungen gerecht zu werden.

Verschiedene Faktoren erschweren das Management von Produktinformationen allerdings:



Verschiedene Quellen: Produktinformationen sind häufig in verschiedenen Systemen im Unternehmen verteilt.

Komplexes Produktsortiment: Umfangreiche und komplexe Produktsortimente sind schwierig sinnvoll und verständlich an die Zielgruppe zu kommunizieren.

Kooperative Arbeitsprozesse: Die Pflege von Produktinformationen ist eine kooperative Aufgabe zwischen Produktmanagement, Marketing und Vertrieben. und zum Teil externen Organisationen wie Webagenturen, Druckereien und Übersetzungsbüros.

Iteratives Vorgehen: Aufgrund der hohen Vorlaufzeiten können Unternehmen oft nur einmal jährlich einen Katalog produzieren. Die Aktualität geht damit verloren.

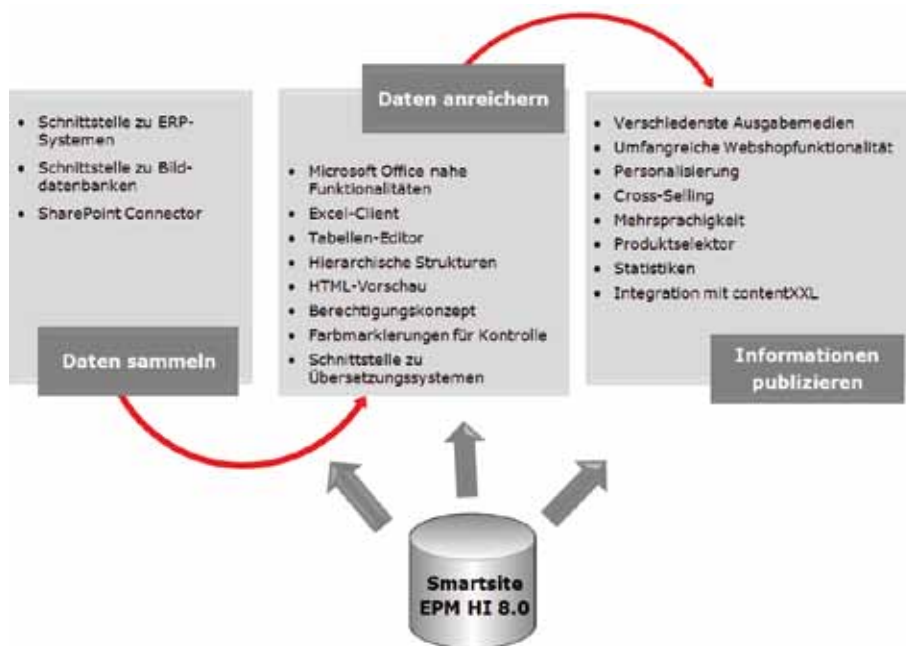
Viele Sprachen: Je internationaler ein Unternehmen agiert, desto grösser ist die notwendige Sprachenvielfalt in der Produktkommunikation.

Vielfältige Ausgabemedien: Der Kunde informiert sich über verschiedenste Kanäle über Produkte. Kataloge, Preislisten, eShop, eCatalog usw. müssen parallel gepflegt werden.



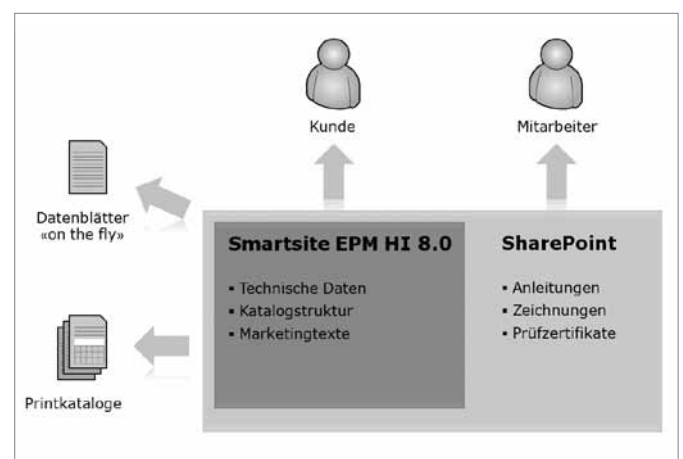
Zentrale Datenpflege in Smartsite EPM HI 8.0

Smartsite EPM HI 8.0 ist ein standardisiertes Product Information Management System. Sämtliche Informationen zu einem Produkt werden medienneutral zentral gespeichert, gepflegt, synchronisiert, angereichert und den verschiedensten Medien und Systemen zur Verfügung gestellt. Die skalierbare Lösung, die mit Ihren Bedürfnissen wachsen kann, unterstützt den gesamten Prozess von der Pflege der Produktinformationen bis zur Publikation in verschiedenen Ausgabemedien.



1. Für das **Sammeln von Daten** bietet Smartsite EPM HI 8.0 folgende Funktionalitäten:

- Import-Schnittstellen zu ERP-Systemen und Bilddatenbanken stellen sicher, dass Daten nur einmal erfasst und gepflegt werden.
- Mit dem SharePoint Connector können Dokumente und Bilder in Microsoft Office SharePoint 2007 verwaltet und per Drag&Drop den Produkten in Smartsite EPM HI 8.0 zugeordnet werden.

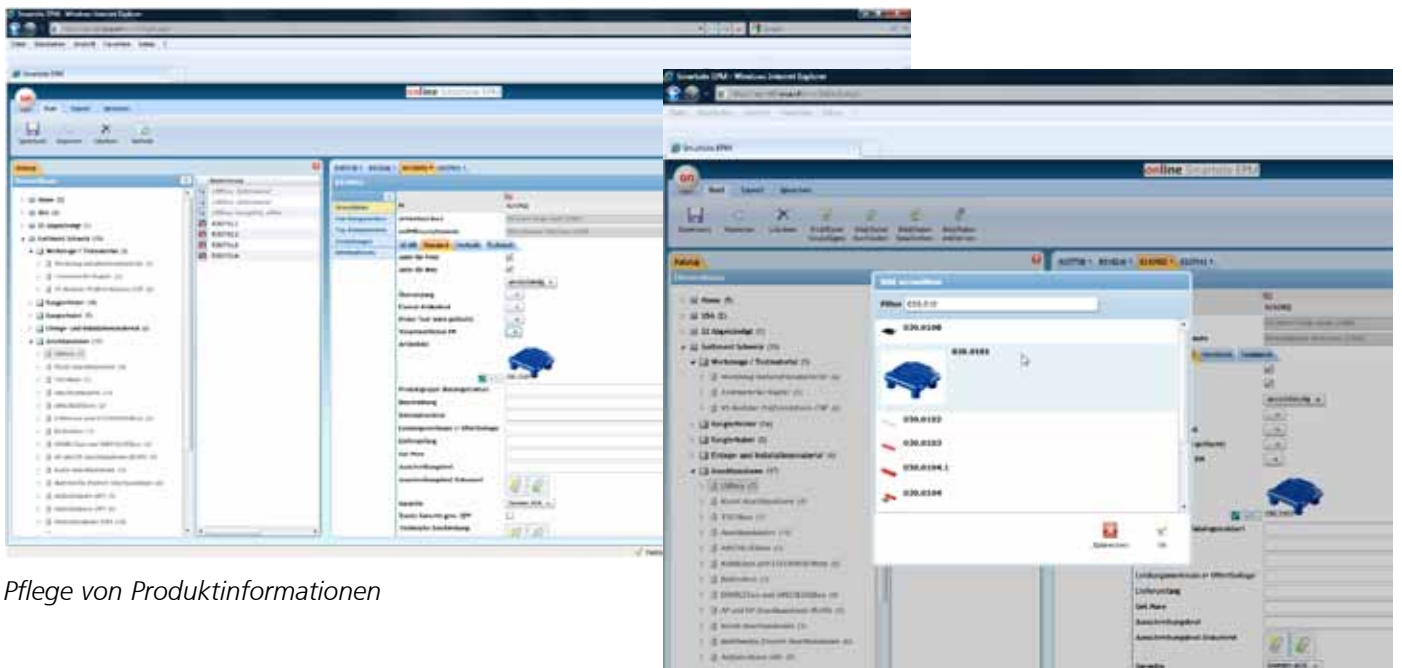


Integration SharePoint/Smartsite EPM HI 8.0



2. Für das **Anreichern der Daten** bietet Smartsite EPM HI 8.0 folgende Funktionalitäten:

- Die Pflege der Produktinformationen im Browser wird durch zahlreiche aus dem Office-Umfeld bekannte Funktionen wie Kopieren&Einfügen, Drag&Drop, vererben, Vergabe von Default-Werten vereinfacht.
- Neben dem Browser steht ein Excel2007-Client zur Verfügung. Die Tabellendarstellung erlaubt eine sehr effiziente Pflege von Massendaten.
- Technische Daten lassen sich in einem Tabellen-Editor übersichtlich bearbeiten.
- Mehrere hierarchische Strukturen und Relationen können mittels einer Baumstruktur abgebildet werden.
- Berechtigungen steuern die Zugriffsmöglichkeiten auf die einzelnen Funktionen von Smartsite EPM HI 8.0.
- Die HTML-Vorschau des Printexports stellt eine Übersicht der Qualität der Produktinformation her. Produkte, bei denen bestimmte Inhalte fehlen, werden farblich markiert und können so gezielt überarbeitet werden.
- Die Mehrsprachigkeit der Pflegeoberfläche und Schnittstellen zu externen Übersetzungssystemen vereinfachen die Pflege von mehrsprachigen Publikationen.



Pflege von Produktinformationen



3. Für das **Publizieren der Informationen** bietet Smartsite EPM HI 8.0 folgende Funktionalitäten:

- Smartsite EPM HI 8.0 unterstützt die Publikation von Produktinformationen in verschiedensten Medien: Webseite, eCatalog, Printkatalog, Produktflyer, CD, B2B-Marktplätze.
- Umfangreiche Webshop-Funktionalitäten wie bspw. «PDF on the Fly» oder Druckfunktionalitäten unterstützen einen optimalen Self Service des Kunden.
- Per Knopfdruck können weiter bearbeitbare Word- oder Excel-Dokumente erstellt werden.
- Personalisierte Informationen wie bspw. kundenspezifische Zeichnungen, Bestell- und Stücklisten können automatisch und dezentral erstellt werden.
- Die Cross-Selling-Funktion erlaubt es, Produkthierarchien abzubilden. Von Hauptprodukten können Sie Ihren Kunden damit direkt auf passendes Zubehör und Verbrauchsmaterial hinweisen.
- Smartsite EPM HI 8.0 unterstützt die mehrsprachige Publikation von Produktinformationen.
- Mit einem Produktselektor unterstützen Sie Interessenten, Kunden und Partner bei der Suche nach dem geeigneten Produkt.
- Das Verhalten der Kunden wird über moderne Statistiktools ausgewertet. Dadurch erhalten Sie eine Grundlage für die gezielte Optimierung des Sortiments und der Darstellung Ihrer Produkte.
- Das CMS-Modul von Smartsite EPM HI 8.0 ermöglicht den nahtlosen Übergang von Produktdaten zu unstrukturierten Informationen im Web.



Komplexe Katalogseite



Webshop/Produktkatalog



Technologie

Der Kern von Smartsite EPM HI 8.0 unterstützt die neuen Microsoft-Plattformen Windows 2003 und 2008. Die Datenbank basiert auf dem neuen SQL-Server 2005 und die Browser-Pflegeoberfläche ist komplett auf Silverlight implementiert. Die Applikation wurde auf .Net 3.5 entwickelt.

Die Schnittstellen für Datenimporte und -exporte werden über das standardisierte XML-Format behandelt. Importe sind standardmässig aus allen führenden ERP Systemen möglich (SAP R/3, SAP Business One, Microsoft Dynamics AX/NAV, Brain, PSI Penta, Ifas etc.).

Ausgabeformate: Adobe InDesign, Quark XPress, Office Word, PDF, XML

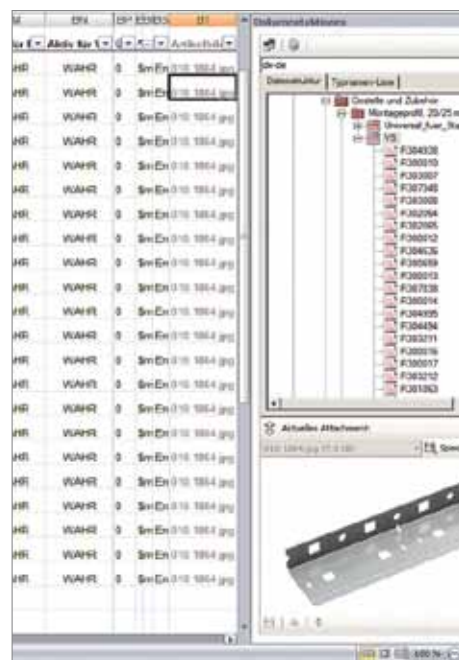
Betrieb

Wir bieten Ihnen professionelle Hosting-Lösungen im SAS-(Software as a Service) Modell an. Sie können Smartsite EPM HI 8.0 aber auch in Ihrem Unternehmen auf Ihrer Infrastruktur betreiben.

Spezifische Einsatzszenarien

Ersatzteil-Management: Ersatzteilprozesse werden immer anspruchsvoller und erfordern eine intelligente Kommunikation der Produktspezifikationen mit Kunden, sowohl intern als auch extern mit Kunden. Besondere Herausforderung ist die Identifikation des richtigen Ersatzteils.

Serviceportal im After Sales Service: Verschiedenste Informationen entstehen über den gesamten Lebenszyklus eines Produkts. Sobald ein Produkt auf dem Markt lanciert ist, muss für die Mitarbeitenden im Customer Care Center der Zugriff auf sämtliche relevanten Informationen sichergestellt sein, damit sie Kundenanfragen schnell und zufriedenstellend beantworten können.



Komfortable Pflege von Massendaten in Excel 2007





Schlanke und strukturierte Abläufe

Zentrale und konsistente Datenbasis

Mit Smartsite EPM HI 8.0 können Sie die Kosten für die Pflege der Produktinformationen senken, die Qualität der Produktdaten erhöhen und gleichzeitig die Durchlaufzeiten von Publikationsvorbereitungen beschleunigen. Die Strukturierung der Prozesse stellt sicher, dass die Informationen für Ihre Kunden aktuell und bedürfnisgerecht aufbereitet sind.

Durch die konsequente Nutzung von Schnittstellen zu Umsystemen entfällt die Mehrfacherfassung von Informationen. Der Erfassungsaufwand wird reduziert, Änderungen in den Umsystemen sind direkt auch im PIM-System sichtbar und nutzbar. Auch unstrukturierte Informationen wie Bedienungsanleitungen und branchenspezifische Zertifikate können mit dem SharePoint Connector produktbezogen eingebunden werden. Smartsite EPM HI 8.0 wird damit zum Single Point of Contact für sämtliche produktrelevanten Informationen.

Strukturierte Pflege auch für komplexe Daten

Der Prozess zur Pflege und Anreicherung der Produktdaten wird strukturiert. Der Abstimmungsaufwand zwischen den beteiligten Personen sinkt, weil stets klar ist, wer woran arbeitet und was noch zu tun ist. Die Integration in die bekannte Microsoft-Office Umgebung reduziert den Einarbeitungsaufwand für die beteiligten Mitarbeiter/-innen. Sie finden sich ohne grossen Schulungsaufwand intuitiv in dem System zurecht. Die Produktion der Publikationen kann hoch automatisiert erfolgen. Damit kann die Durchlaufzeit in der Druckvorstufe erheblich reduziert werden.

Nachhaltige Differenzierung

Ihr Unternehmen kann flexibler auf Marktbedingungen und Kundenbedürfnisse reagieren. Sie sind näher am Markt und können Impulse in ihre Produktdokumentationen aufnehmen. Zielgruppenspezifische Informationen bereiten Sie einfach und effizient auf.

Testimonials



*Albert Studerus,
**Geschäftsführer
Osram Schweiz***

«Der erwartete ROI ist früher eingetreten als geplant. Aber was viel wichtiger ist: wir können uns gar nicht mehr vorstellen, wie wir die Marktbedürfnisse ohne ein solches System abdecken würden.»



*Paul Krämer,
**Leiter Informatik
Spühl AG***

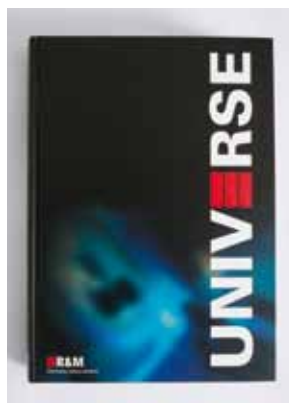
«Ein Jahr nach der Einführung des Bestellsystems für Ersatzteile gingen bereits 30 Prozent der Bestellungen über das System ein. Durch den massiven Rückgang von Preisanfragen und die bessere Identifikation der Teile konnte die grösste interne Einsparung erzielt werden. Die Kunden schätzen diese Möglichkeit der Bestellung und der Preisauskunft sehr.»



Kompetenzen der Online Consulting AG

Die Online Consulting AG ist als Integrator auf die Umsetzung von nutzenorientierten Lösungen zur Verwaltung von Informationen und Produktdaten mit Internettechnologie spezialisiert. Wir unterstützen Sie mit unseren vielfältigen Erfahrungen im gesamten Prozess von der Analyse über die Konzeption bis zur Umsetzung:

- Unsere umfassende Analyse bietet die Grundlage für die Konzeption einer Lösung, die auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten ist.
- Sie profitieren von unserer Erfahrung aus einer Vielzahl von Projekten.
- Wir verfügen über hochqualifizierte Projektleiter, die sich zusätzlich durch Branchen-Know-how auszeichnen.



Gedruckte Kataloge von den Firmen Osram, R&M und Lohmann & Rauscher

Die aktuelle Referenzliste finden Sie unter: www.produktekatalog.ch



Online Group

Die Online Group besteht aus Online Consulting AG (Wil), Online Consulting AG (Luzern) und Online Solutions Sp. z o.o. (Wroclaw, Polen).

Die Online Group ist als Integrator mit 50 Mitarbeitern in der Schweiz und Polen auf die Umsetzung von nutzenorientierten Lösungen zur Verwaltung von Informationen und Produktdaten mit Internettechnologie spezialisiert. Fachleute aus den Bereichen Beratung, Software-Entwicklung, Datenbank, Design und Projektleitung bieten umfassende und kompetente Dienstleistungen aus einer Hand. Abgerundet wird das Angebot durch ein eigenes Hostingcenter.

Im Bereich Product Information Management (PIM), also den Lösungen für die Verwaltung von Produktdaten und für die Erstellung von Katalogen und Webshops, ist die Online Group der grösste Schweizer Anbieter. Für Enterprise Content Management-Projekte (ECM) als Internet- oder Extranetlösung oder als interne Arbeitsplattform (Portale) nimmt die Online Group ebenfalls eine starke Stellung ein. Für Web 2.0-Plattformen (social networks) ist die Online Group mit erfolgreichen Projekten für die Zukunft gut positioniert.

Durch die Standorte Wil (Hauptsitz und Entwicklung), Luzern (Vertrieb und Entwicklung), Zürich (Rechenzentrum) und Wroclaw, Polen (Vertrieb und Entwicklung) ist eine hohe Leistungsfähigkeit sichergestellt.

Microsoft®
GOLD CERTIFIED
Partner

Online Group

Online Consulting AG
Martin Kaiser
CH-9500 Wil
Telefon +41 (0)71 913 31 31

Online Consulting AG
Patrik Döös
CH-6004 Luzern
Telefon +41 (0)41 227 05 00

www.online.ch, info@online.ch