



Tools zum Verwalten von Webauftritten: Content Management Systeme (CMS)

Die Verwaltung von Webauftritten ist fest in der Hand der Content Management Systeme. Sobald nicht mehr bloss technisch versierte Webpublisher Inhalte veröffentlichen sollen, sondern sinnvollerweise die eigentlichen Fachleute für die Inhalte (Produkt Manager, Marketing etc.) direkt für den Webauftritt verantwortlich sind, erleichtert eines der üblichen Content Management Systeme vieles.

Als Hauptfunktionen decken alle üblichen Produkte ab:

- Anpassung des Design und der Navigation an das Corporate Design des Unternehmens
- Support der Redaktoren bei der einfachen Erstellung und Pflege der Inhalte
- Teilweise zusätzliche Funktionen wie Newsletter, Shop, Veranstaltungen

Die von Online eingesetzten Produkte verfügen über folgende spezifische Merkmale und Unterschiede:

- **contentXXL** ist auf Verwaltung von Websites für KMU und grössere Unternehmen spezialisiert.

Das System besticht durch seine Fokussierung auf diese Bedürfnisse und das sehr gute Preis-/Leistungsverhältnis.

- **Day Communiqué** ist im Enterprise-Segment positioniert, deckt also die Bedürfnisse grosser Unternehmen mit tausenden von zu verwaltenden Seiten und umfassenden Integrationsmöglichkeiten ab.
- **Sharepoint Server** in der zukünftigen Version 2007 deckt ebenfalls CMS-Funktionen ab, besticht durch eine hohe Integration mit der übrigen Officeumgebung und starken Basisfunktionen (zum Beispiel Workflow).

Für ein erfolgreiches Projekt ist – neben der Wahl des Tools – die optimale Konzeption, die richtige Konfiguration und Anpassung an die Kundenbedürfnisse als auch ein verlässlicher Betrieb wichtig. Kurz gesagt: die Wahl des Integrationspartners. Wir helfen Ihnen gerne! Auf Seite 2 finden Sie ausführliche Infos zu contentXXL und Sharepoint Server. ■

Ist Ihre Informatik fit für die Zukunft?

Wir helfen Ihnen, diese Frage zu klären.

Einladung zum kostenlosen IT-Frühstück am 16. November 06, 07.30 bis 09.30 Uhr.

Dieser Anlass beinhaltet Fachvorträge mit einem Frühstück im Restaurant Hof zu Wil. In Zusammenarbeit mit der Anwaltskanzlei Buob, Staub & Partner verschaffen wir Ihnen einen konzentrierten Überblick zu den folgenden aktuellen Themen:

- IT-Einsatz: rechtliche Risiken und aktuelle Rechtslage (Aufbewahrungspflicht für eMail als geschäftsrelevante Dokumente, Spam, digitale Signatur)
- Das neue Office 2007: Wo liegt der Nutzen für KMU?
- Windows Mobile/VolP: Wie werden die neuen Möglichkeiten der mobilen Kommunikation sinnvoll eingesetzt?

Weitere Informationen und Anmeldung:
> marketing@online.ch ■

10 Jahre Online Consulting AG



Am 1./2. September haben wir unser 10-jähriges Jubiläum gefeiert. Die Jubiläumsbilder können Sie sich auf www.online.ch ansehen.



Content Management Systeme im Vergleich: contentXXL vs. Sharepoint Server 2007

Mit der neuen Produktgeneration Office 2007 bringt Microsoft auch für Internetauftritte eine integrierte Lösung. Der Sharepoint Server 2007 hat neu auch umfassende Funktionen für das Management von Webseiten integriert. Er ist also das neue Content Management System (CMS) von Microsoft. Mit contentXXL haben wir Sharepoint Server 2007 in der nun verfügbaren Beta 2-Version verglichen. contentXXL ist ein deutsches CMS-Standardprodukt, das wir seit gut einem Jahr erfolgreich einsetzen.

Funktionen

Die Content Management-Funktionen des neuen Sharepoint Servers erfüllen die Anforderungen an ein modernes CMS. Insbesondere die Mehrsprachigkeit und die freie Wahl des Layouts und der Navigationsstrukturen wurden stark verbessert und machen Sharepoint nun zu einem vollwertigen CMS. Die neue Workflow Engine von Microsoft (Windows Workflow Foundation) steht

ebenfalls zur Verfügung und wird wohl in der Zukunft zum Standard in der Windows-Welt. Die bei contentXXL bereits intensiv genutzten erweiterten Funktionsmodule (zum Beispiel komplette Newsletterverwaltung, Veranstaltungen, Produktkatalog und Shop) sind in Sharepoint noch nicht verfügbar, diese müssen projektspezifisch hinzuentwickelt oder durch andere Microsoft-Produkte (MS Exchange, Commerce Server etc.) realisiert werden. Auch das attraktive Content Relationship Management von contentXXL (zu einem Beitrag werden automatisch weiterführende Unterlagen und verantwortliche Personen angezeigt) muss bei Sharepoint als Erweiterung dazuentwickelt werden.

Integration

Sharepoint besticht durch seine enge Integration in das übrige Office-Umfeld. Als einziges bekanntes Produkt ist Sharepoint geeignet, die Bedürfnisse an Intranet, Extranet und auch

Internet aus einem Guss abzudecken. contentXXL ist konzeptionell klar für Internetauftritte positioniert. Extranet-Lösungen können ebenfalls einfach und schnell umgesetzt und über die mächtigen Berechtigungsfunktionen von contentXXL sauber administriert werden. Für das Zusammenspiel mit Intranet-Lösungen steht ein sogenannter Connector zur Verfügung, der einen einfachen Austausch von Inhalten mit Sharepoint ermöglicht.

Fazit

Die Lizenzkosten von Sharepoint Server 2007 sind noch nicht veröffentlicht. Vermutlich bleibt das Lizenzmodell jedoch ähnlich wie bisher, das heisst Sharepoint wird klar als grosses CMS positioniert. Hier kann das Produkt seine Stärken in der Integration klar ausspielen.

Zusammengefasst wird sich darum contentXXL für umfassende Content Management-Lösungen für mittlere bis grössere Anwendungen klar behaupten können. Sobald die hohe Integration mit Intranet gefordert ist, wird sich aber zukünftig für umfassende Lösungen auch Sharepoint Server 2007 als starke Lösung positionieren. Falls das Thema Enterprise Content Management oder Portale gesamthaft gelöst werden soll, spielt Sharepoint eine wichtige Rolle.

Links zum Thema:

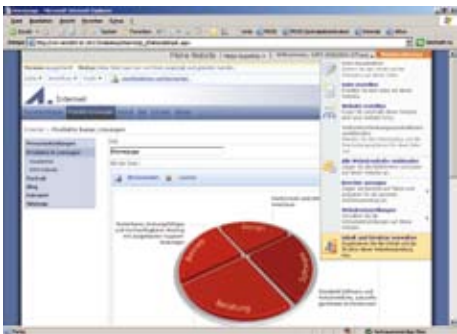
> www.contentxxl.ch

> www.microsoft.com/office/preview/servers

Für Fragen:

> balz.zuerrer@online.ch

	Sharepoint Server 2007	ContentXXL
Funktion	++	+++
Integration	+++	++
Stärken	<ul style="list-style-type: none"> ■ sehr gute Integration ins Office-Umfeld und Intranet ■ gleiches Produkt für mehrere Anwendungen 	<ul style="list-style-type: none"> ■ umfassende und ausgereifte CMS-Funktionen ■ Schnittstelle zu Sharepoint
Lizenzpreis pro Server	Noch nicht bekannt	ab 4500 €



Administrationsoberfläche von Sharepoint 2007



Administrationsoberfläche von contentXXL



Alcadis – eine Multifrontend Website auf contentXXL-Basis

Alcadis, ein Unternehmen der belgischen Alcopa-Gruppe, betreibt in der Schweiz ein Netz von aktuell 14 Garagen mit über 12 Markenvertretungen.

Der Webauftritt wurde neu überarbeitet und gestützt auf ein modernes Content Management System (CMS) umgesetzt. Über ein zentrales

Portal erfolgt der Zugang zu den einzelnen Garagen und Marken. Durch den gewählten Ansatz einer Multifrontend Website erhält jede Garage die Möglichkeit, im modernen Erscheinungsbild der Alcadis individuell aufzutreten. Und die einzelnen Kompetenzzentren können ihre Websites dank den CMS-Funktionen selbstständig verwalten.



In Kürze:

- Internet für Kunden mit detaillierten Dienstleistungsinformationen
 - Webportal mit sechs individuellen Websites: administriert über ein gemeinsames CMS
 - Zweisprachig: deutsch/französisch
 - Schnittstelle zur vorgelagerten Adressapplikation zur Übernahme der Händlerdaten
 - Eingesetztes CMS: contentXXL
- > www.alcadis.ch



**Rolf Wirnsberger,
Generaldirektor
Alcadis Autohandels-
betriebe Schweiz**

«Wir haben eine Lösung gesucht, welche aus Flexibilität, Funktionalität und ein einfaches Handling bietet. Voraussetzung war unter anderem, dass wir Mutationen einfach, rasch und selbstständig durchführen können, um unsere Website auf aktuellem Stand zu halten. Mit der Online Consulting auf Basis contentXXL realisierten Lösungen konnten diese Punkte umfassend abgedeckt werden».

Hyundai Suisse AG

Hyundai Schweiz ist der Importeur des erfolgreichen koreanischen Autoherstellers.

Nachdem der Slogan «Alles dabei – Hyundai» mittlerweile gelebte Tatsache ist, setzt Hyundai vermehrt auf Qualitätsführerschaft und Design.

Der neue Webauftritt setzt dieses Bestreben um. Mit contentXXL kommt ein modernes Content Management System (CMS) auf Basis von Microsoft.Net zum Einsatz. Mit dessen Hilfe administriert Hyundai Schweiz die zweisprachige Website umfassend und selbständig. Auch die detaillierten Preislisten und Zubehörtabellen können direkt im CMS gepflegt werden. Ein Highlight für den Anwender ist der integrierte Konfigurator. Er erlaubt die Ansicht eines Wunschautos in der jeweiligen Lieblingsfarbe.

In Kürze:

- CMS-basierte, mehrsprachige Website
 - Extranetfunktionalität für Journalisten
 - Bildergalerie und Konfigurator/Farbwähler
 - Schnittstelle zur vorgelagerten Adressapplikation zur Übernahme der Händlerdaten
 - Eingesetztes CMS: contentXXL
- > www.hyundai.ch





Neue Kunden – neue Projekte

TC Group

Die Fitness-Profis der TC Trainingscenter sind mit einem neuen frischen Auftritt im Web vertreten. Auf Basis von contentXXL konnten wir einen Multi-frontend-Auftritt für die TC-Gruppe umsetzen. Ausgehend von einer übergeordneten Groupsite verwalten 18 Trainingscenter ihre lokalen und spezifischen Inhalte einfach und eigenständig.
> www.tc-training.com

Kalt AG

Nichts als Käse? Nein! Kalt AG, der Käseereimaschinenspezialist aus dem Toggenburg verwaltet neu seine Website mit dem flexiblen Content Management System contentXXL!
> www.kalt-ag.ch

Martyhäuser AG

Die Martyhäuser AG konzentriert sich auf die Schaffung von qualitativ hochstehendem, gesundem sowie energieeffizientem Wohn- und Lebensraum. Dabei legt sie besonderen Wert auf eine bedarfsorientierte Architektur. Ihre Bedürfnisse in Bezug auf die neue Website durften wir mit



dem CMS contentXXL umsetzen. Ein professioneller, frischer Auftritt in Zusammenarbeit mit der Designagentur Source (www.source-associates.com)
> www.martyhaeuser.ch

Carl Sigerist AG

Unter www.sigerist.ch präsentiert sich Sigerist, der Hersteller von Schiebetoren und Lieferant einer breiten Palette technischer Produkte wie zum Beispiel Heberollen, im neuen Kleid. Die Umsetzung stützt sich auf modernste CMS-Technologie von contentXXL.
> www.sigerist.ch

Berufsbildungszentrum Wil

«Gute Bildung – Gute Aussichten!» Der Leitspruch des Berufsbildungszentrums Wil empfängt auch den Besucher der neuen Website. Frischer Wind, freundliches Design und natürlich viele Informationen, eröffnen dem Interessierten die Welt der Weiterbildung. Eine einfache Pflege dank dem CMS contentXXL und umfassende Information durch die Integration der Kursdatenbank sind gewährleistet.
> www.bzwil.ch

AFG-Arena

Der Countdown läuft! Seit September 2005 kann im Internet unter www.stadion-sg.ch bzw. www.afg-arena.ch die Entstehung des neuen Stadions des FC St. Gallen mitverfolgt werden. Wir durften auf der Basis von contentXXL die (Internet-)Basis für dieses für die Region sehr wichtigen Projektes erstellen. Design bei Erat, Thoma & Herzog Werbeagentur AG.
> www.afg-arena.ch

Erfolgreicher Ausbildungsabschluss

Andreas Deutsch

MCAD Microsoft Certified Application Developer

Wir gratulieren herzlich!

Neue Mitarbeiter



Max Brändle

Leitung Bereich technische Dokumentationen



Sylvie Engeler

Vertriebs- und Marketing-assistentin



Simon Frei

Web Engineer/Softwareentwickler



Constantinus van der Kruijs

Softwareentwickler

Impressum

Online Consulting AG

Weststrasse 38
CH-9500 Wil
Telefon +41 (0) 71 913 31 31
Telefax +41 (0) 71 913 31 32
info@online.ch, www.online.ch