

EPM HI 8.0: Frischer Wind für das Management von Produktinformationen

Die Online Group hat ihr standardisiertes Product Information Management System Smartsite EPM mit der Version 8.0 auf den neusten Stand der Technologie gebracht.

Dabei wurden sowohl das technologische Innenleben als auch die Benutzeroberfläche gründlich aufgefrischt. Dank des Einsatzes des Microsoft Silverlight-Plug-Ins wird das Management

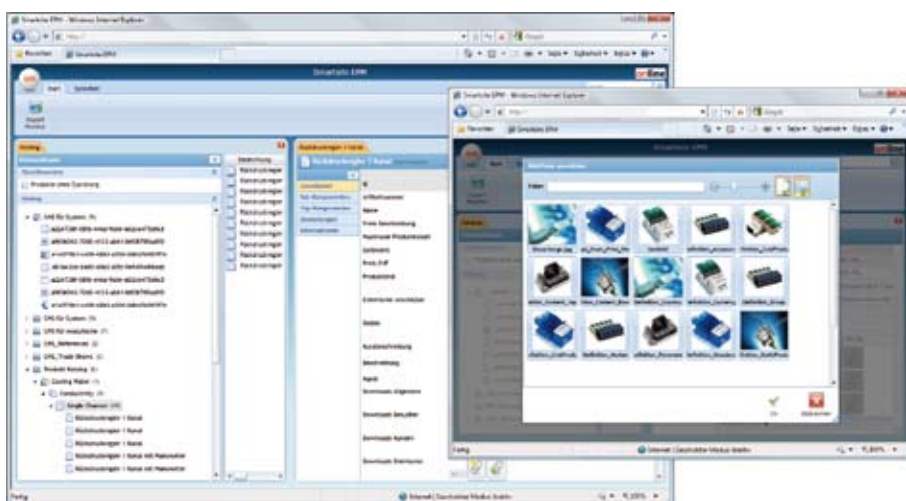
von Produktinformationen noch intuitiver. Alle Änderungen stehen im Zeichen der Arbeitserleichterung für die Produktmanager, die für die Präsentation von komplexen Produkten verantwortlich sind. Sie können Produktdaten einfach erfassen und pflegen sowie in verschiedensten Ausgabemedien zur Verfügung stellen:

NeoVac – der persönliche Ansprechpartner

Die NeoVac Gruppe ist schweizweit, in Liechtenstein und Westösterreich in den Bereichen Gebäude- und Umwelttechnik tätig. Am Hauptsitz in Oberriet, St. Gallen, und den sieben Niederlassungen sind rund 250 Mitarbeitende beschäftigt. Mit der NeoVac ATA AG ist die Gruppe Marktführer im Bereich der Messung und Abrechnung von Wärme und Wasser.

Für die zielgruppenspezifische Information der Kunden über das breite Produktsortiment nutzt NeoVac gedruckte Kataloge und das Internet. Die Herausforderung bei der Aufbereitung der Produktinformationen ist die grosse Vielfalt an Produkttypen. Zur Erstellung der gedruckten Kataloge setzt NeoVac ATA bereits erfolgreich Smartsite EPM ein. Seit neuestem hat die gesamte Unternehmensgruppe auch für die Pflege ihres Internetauftritts auf die Content Management- und eCatalog-Module von Smartsite EPM gesetzt.

Der 4-sprachige Internetauftritt informiert ausführlich über das Produktsortiment. Eine länderspezifische Ausgabe des Printkatalogs für den «Nachbarn» Österreich rundet das Angebot ab. Unter «Standorte» finden die Kunden direkt den richtigen Ansprechpartner und für eine einfache Planung der Anreise zu NeoVac sorgt die Einbindung von map24. Insgesamt trägt die neue Website dazu bei, dass sich der Kunde umfassend selber informieren kann und NeoVac als persönlicher Ansprechpartner wahrgenommen wird.



Intuitive Pflege von Produktinformationen





Daniel J. Binzegger,
Mitglied der
Geschäftsleitung,
Arthur Flury AG

«Mit der Einführung der Lösung Smartsite EPM verfügen wir über eine zentrale und konsistente Datengrundlage für Produktinformationen.»

Die an die Microsoft Office-Umgebung angepasste Oberfläche fördert ein rasches Einarbeiten und Zurechtfinden im System. Inhalte lassen sich einfach per Drag&Drop verschieben. Weitere Highlights der neuen Version sind die einfache Massenpflege von Daten in Excel, sowie die Nutzung mit Mac und Linux. Aktualisierungen – etwa bei Preisen, Texten oder Bildern – lassen sich automatisch übernehmen.

> dieter.hermann@online.ch

> www.neovac.ch





SharePoint 2010: Ein erster Einblick

Nach dem durchschlagenden Erfolg von Microsoft Office SharePoint 2007 steht die neue Version zum Test zur Verfügung.

Der Schwerpunkt von Microsoft SharePoint Server 2010 liegt auf:

- der produktiven Zusammenarbeit mit internen und externen Partnern.
- der einheitlichen Lösung für Internetportale, Intranets, Dokumentenmanagement und Geschäftsprozesse.
- der schnellen Realisierung von neuen Geschäftsanwendungen auf dieser Lösung.
- der Unabhängigkeit vom Endgerät (ermöglicht den Zugriff über PC, Web, PDA und Telefon)

Microsoft SharePoint Server 2010 ist eine Weiterentwicklung der aktuellen Version: Schwächen des bisherigen Produktes wurden behoben und die Plattform wurde in den Bereichen Suche und Social Web erweitert.

Suche: Katalysator für den internen Wissensaustausch

Was im Internet schon normal ist, wird auch innerhalb des Unternehmens schon bald zum Alltag gehören: eine schnelle, gute Suche, die bei der Verwaltung der Informationsmengen hilft. Mit der Integration von Fast Search&Transfer (FAST), einem führenden Anbieter von unternehmensweiten Suchtechnologien und -lösungen, ist Microsoft hier nochmals einen grossen Schritt weitergekommen.

Social Web: Kollektive Intelligenz

Der Erfolg von Plattformen wie Facebook zeigt das Potential von Social Web-Strukturen. Mit Microsoft SharePoint Server 2010 werden diese Funktionen für Businessapplikationen verfügbar. In Communities mit Tagging, Statusmeldungen, Freundesystem etc. kann jedes Team seine Zusammenarbeit optimieren. Der Benutzer profitiert insbesondere von der intuitiven Benutzeroberfläche, die an die dynamische Navigation von Microsoft Office 2007 angepasst wurde.

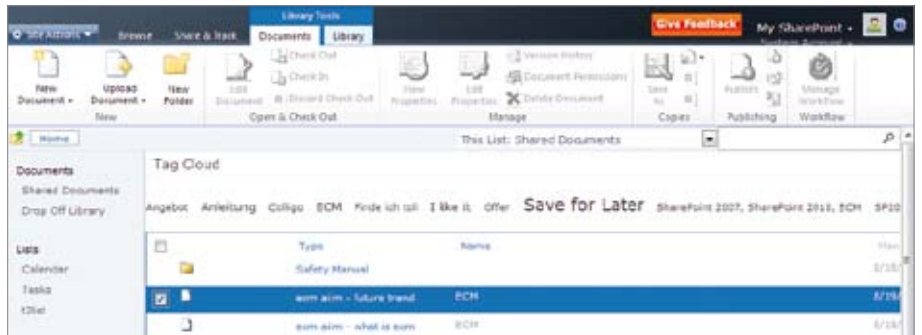
Microsoft SharePoint Server 2010 wird im ersten Halbjahr 2010 verfügbar sein, erste «Feldversuche» mit ausgewählten Kunden dienen bis dann dazu, das Produkt im Alltag zu testen und zu stabilisieren. Wir werden Sie

über unsere Erfahrungen auf dem Laufenden halten.

Unsere Empfehlung

Microsoft SharePoint Server 2010 wird die klassische Welt des Fileservers vermutlich ähnlich verändern wie eMail die Briefkommunikation. Sie können damit eine umfassende Enterprise Content Management-Plattform aufbauen, die Ihnen hilft, die Informationsflut der Zukunft effizient zu bewältigen und digitale Prozesse zu unterstützen. Dieser Weg ist allerdings lang, geben Sie Ihren Mitarbeitenden deshalb die nötige Unterstützung und Zeit. Gerne begleiten wir Sie dabei. ■

- > <http://sharepoint.microsoft.com/2010/>
- > balz.zuerrer@online.ch



Dokumentenbibliothek mit Ribbon-Navigation und Tag-Cloud

Malik Management Zentrum St. Gallen: Ein nutzenstiftendes Mosaik

Ein Portal ist wie ein Mosaik: Es setzt sich aus verschiedenen Bausteinen zusammen, die Personen bei ihren Arbeiten unterstützen. Microsoft Office SharePoint unterstützt Unternehmen bei dieser Bauweise.

Das Malik Management Zentrum St. Gallen gehört zu den führenden Anbietern für Management Consulting und Management Education in Europa. Die Online durfte für die Unternehmensgruppe wiederverwendbare SharePoint-Bausteine entwickeln.

Eine grosse Herausforderung für die Kommunikationsabteilung des Unternehmens ist die Abbildung

der Beziehungen zwischen den eigenen Veranstaltungen, wie Seminare, Tagungen, Events und deren wirksamer Kommunikation zum Kunden. Dabei geht es nicht nur darum, für die Events das richtige Kommunikationsmittel einzusetzen, sondern auch um die Frage, wann welches Mittel genau eingesetzt werden muss. Mit einer flachen oder hierarchischen Darstellung dieser Beziehungen kommt man an dieser Stelle nicht weiter. Deshalb wurde nebst der Möglichkeit der Pflege der n:n Beziehungen auch eine Matrix-Übersicht entwickelt, welche auf einen Blick sofort erkennbar macht, ob die

Kommunikationsmittel richtig eingesetzt werden. Diese SharePoint-Bausteine können nun auch für andere Einsatzzwecke, in denen n:n-Beziehungen abgebildet sind, verwendet werden.

Die IT-Spezialisten des Malik Management Zentrum St. Gallen sind in der Lage diese selbstständig für weitere Anwendungszwecke zu kombinieren und konfigurieren. Die Online bietet hier nebst der Entwicklungsleistung auch echte Hilfe zur Selbsthilfe. ■



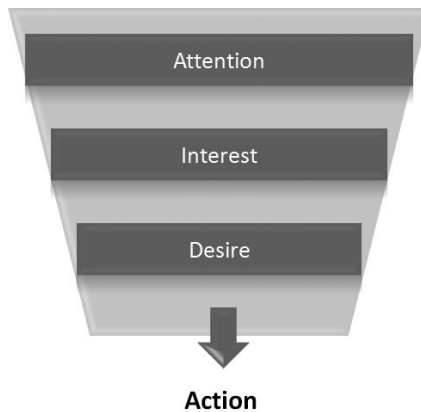


Leadgenerator@online: Messbar mehr Leads via Internet

Was ist das Ziel Ihrer Website? Imageförderung oder Branding? Produkte- oder Dienstleistungspräsentation? Verbesserung der externen Kommunikation?

Das eigentliche und wichtigste Ziel wird häufig vergessen; die Generierung von Leads.

In der klassischen Werbung spricht man vom AIDA-Modell: Attention (Aufmerksamkeit), Interest (Interesse), Desire (Verlangen), Action (Handeln). Bei einer Vielzahl von Websites wird allerdings meistens nur das ID-Modell (Interest, Desire) angewandt, das A (Attention) am Anfang und das A (Action) am Schluss werden vernachlässigt: Eine Website wird konzipiert und organisiert, ein ansprechendes Layout gestaltet, gute Inhalte produziert. Wie Besucher aber auf die Website gelockt und wie diese Besucher auf der Website zum Handeln aufgefordert werden können, ist



leider oft nur ungenügend durchdacht. Die aktive Gewinnung von Leads durch entsprechende Dialogprozesse in der Website wird oft vernachlässigt.

Mit Leadgenerator@online unterstützen wir Sie bei der Optimierung Ihrer Website auf die maximale Gewinnung von Leads. Mit verschiedenen Mechanismen erhöhen wir die Besucherzahl Ihrer Website und durch die laufende Analyse zeigen wir Ihnen Schwachpunkte und Chancen auf. Weiter leiten wir daraus Handlungsempfehlungen ab und optimieren gemeinsam mit Ihnen die Website und die Konversionsrate laufend. Ein auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenes Controlling zeigt Ihnen periodisch und übersichtlich die Entwicklung der relevanten Kennzahlen im Verhältnis zu den definierten Zielen und dient als Grundlage für weitere Optimierungen.

Gerne bieten wir Ihnen eine kostenlose Präsentation und Erstberatung «Leadgenerator@online». ■

> thomas.hutter@online.ch.

Leadgeneration@Gallus

Die Gallus Group konzentriert sich darauf, Etiketten- und Faltschachteldrucker mit einem umfassenden Leistungspaket von Maschinen und Dienstleistungen bei der erfolgreichen Herstellung von Produkten zu unterstützen und zu begleiten.

Die Gallus Group will das Internet verstärkt als Verkaufskanal nutzen, um das Neukundengeschäft zu fördern. Das Ziel ist es, die Produkte und Leistungen ansprechend und vorteilhaft zu präsentieren und zu visualisieren. Zudem sollen sich alle Firmen, Bereiche und Länder in der Gallus Group und die verschiedenen Angebote als «one face to the customer» präsentieren. Die Marke Gallus soll im Internet modern und innovativ gestärkt werden.

Die neue Website besticht durch eine übersichtliche Navigation. Der Besucher erreicht mit wenigen Klicks die gewünschten Informationen. Die Unique Selling Propositions der angebotenen Produkte und Services werden mit Bildern oder Videos visualisiert. Zur richtigen Kontaktstelle wird der Besucher durch den Kontaktwähler begleitet. Seine Anfrage gelangt damit direkt an die richtige Person.

Die Online-Verkaufsfläche der Gallus Group ist damit etabliert. Mit dem Einsatz des Standardtools CMS contentXXL profitiert Gallus von einem maximalen Investitionsschutz

bei beliebiger Skalierbarkeit und Flexibilität der Lösung. ■

> www.gallus-group.com





Gesundheit Sprechstunde: Surfen Sie sich gesund!

Wer sich für Gesundheitsthemen interessiert, hat eine riesige Anzahl verschiedener Informationsquellen zur Verfügung. Ihr Inhalt ist jedoch häufig widersprüchlich, irreführend – und manchmal auch ganz einfach falsch.

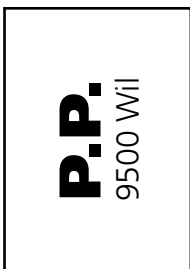


Mit der Gesundheit Sprechstunde hat Ringier ein Medienformat lanciert, das Schweizerinnen und Schweizern bei der Suche nach medizinischen Informationen begleitet. Die wöchentliche Fernsehshow Gesundheit Sprechstunde, das Maga-

zin Gesundheit Sprechstunde und die Internetplattform www.gesundheitssprechstunde.ch befassen sich mit Gesundheits- und Medizinfragen.

Mit dem Einsatz von sieme.net schafft Ringier auf www.gesundheitssprechstunde.ch ein Netz an vielfältigen Informationen. Basierend auf Schlagworten (Tags), die der Online-Redaktor für die Inhalte erfasst, werden automatisch Querverweise zwischen Fernsehshow, Magazin und Lexikon, Expertenrat, Beratungsangeboten und Tests hergestellt. Der Besucher der Website orientiert sich damit kontext- und themenorientiert durch die Fülle an Informationen. Ringier kann den Besuchern Informationen medienübergreifend und dynamisch je nach Informationsbedürfnissen zur Verfügung stellen. ■

> www.gesundheitssprechstunde.ch



Erfolgreiche Lehrabschlüsse

Céline Müller
Lehre als Mediamatikerin

Benjamin Horber
Lehre als Informatiker Richtung Applikations-Entwickler

Herzliche Gratulation!

Impressum

Online Consulting AG
Weststrasse 38
CH-9500 Wil
Telefon +41 (0)71 913 31 31
Telefax +41 (0)71 913 31 32
info@online.ch, www.online.ch

Mitarbeiter-Portrait

Michael Kammerer

«Reden ist Silber, zuhören ist Gold.»

Michael Kammerer (Jahrgang 1973) ist seit 2006 bei der Online Group als Consultant & Produktmanager SharePoint tätig. Die Analyse und das Design von Geschäftsprozessen gemeinsam mit dem Kunden faszinieren ihn.



Schon während der Ausbildung zum Elektroniker hat ihn die Begeisterung zur Software-Entwicklung gepackt. Im Anschluss an seine Ausbildung arbeitete er als Software-Entwickler, Projektleiter und Teamleiter.

Während dieser prägenden Zeit absolvierte er berufsbegleitend das Studium zum Ingenieur. Nach acht Jahren stand für Michael Kammerer der nächste Schritt bevor: er fasste Fuss in der Maschinenindustrie.

Diese prägte fortan seine berufliche Laufbahn. Von den neugewonnenen Erfahrungen und den damit verbundenen Kenntnissen der Prozesse und Erfolgsfaktoren profitiert Michael Kammerer bei seiner heutigen Stelle bei der Online, Wil. Er betreut viele Kunden aus der Industrie. Gemeinsam mit ihnen analysiert er Prozesse und anstehende Herausforderungen, entwickelt Lösungskonzepte und setzt diese gemeinsam mit einem Team von Software-Entwicklern um. Dabei treibt und motiviert ihn stets die Frage: «Wie können wir die Geschäftsprozesse unserer Kunden mit modernen Software-Technologien unterstützen?»

Neben dem Beruf bestimmen seine drei Kinder und die Ehefrau das Leben des 36-Jährigen massgeblich. Höhenflüge macht Michael Kammerer auch beim Kiting: Von der Kraft eines Drachen lässt er sich mit- oder sogar in die Luft ziehen.