

Swiss IT Magazin: Digital Imaging & Crossmedia / 06.08.2010

Online Group ist mit über 50 Mitarbeitern als Software-Integrator und Webagentur auf die Konzeption, die Gestaltung, die Umsetzung und den Betrieb von nutzenstiftenden Internetlösungen spezialisiert.

Im Bereich Product Information Management (PIM), also den Lösungen für die Verwaltung von Produktdaten und für die Erstellung von Katalogen und Webshops, ist die Online Group der grösste Schweizer Anbieter. Namhafte Kunden wie Oerlikon, Reichle und De-Massari und Althaus setzen die Lösung erfolgreich ein.

Wie definiert Online den Begriff Crossmedia

Unternehmen wollen Produktinformationen in immer vielfältigeren Medien und Formaten – von gedruckt über elektronisch bis hin zu mobil – für interne und externe Anspruchsgruppen zur Verfügung stellen.

Grundstein und zentraler Erfolgsfaktor für diese medienübergreifende Kommunikation ist ein zentrales und systematisches Management von Produktinformationen. Damit können die Produktinformationen in unterschiedlichstem Umfang in verschiedenen Medien und Formaten (gedruckter Katalog und Flyer, CD-ROM, Internet-Seiten, eShop, Intranets, Extranets) automatisch publiziert werden.

Dank Crossmedia können Unternehmen flexibel zielgruppenspezifische Informationen aufbereiten. Sie sind näher am Markt und können flexibel Impulse in ihre Produktdokumentationen aufnehmen.

Was bietet Online im Bereich Crossmedia an

Die Online Group ist als Integrator mit 50 Mitarbeitenden in der Schweiz und Polen auf die Umsetzung von nutzenorientierten Lösungen zur Verwaltung von Informationen und Produktdaten mit Internettechnologie spezialisiert. Wir bieten umfassende und kompetente Dienstleistungen aus einer Hand von der Analyse über die Konzeption bis zur Umsetzung. Abgerundet wird das Angebot durch ein eigenes Hostingcenter.

Für die Umsetzung setzt die Online Group auf Smartsite EPM HI 8.0 - ein durch das interdisziplinäre Team der Online entwickeltes, standardisiertes Product Information Management System. Sämtliche Informationen zu einem Produkt werden in Smartsite EPM HI 8.0 medienneutral zentral gespeichert, gepflegt, synchronisiert, angereichert und den verschiedensten Medien und Systemen zur Verfügung gestellt.

Mit welchen Crossmedia Tools arbeitet Online

Die skalierbare Lösung Smartsite EPM HI 8.0 wächst mit Ihren Bedürfnissen mit und unterstützt den gesamten Prozess von der Pflege der Produktinformationen bis zur Publikation in verschiedenen Ausgabemedien. Mit dem PIM-System können Sie die Kosten für die Pflege der Produktinformationen senken, die Qualität der Produktdaten erhöhen und gleichzeitig die Durchlaufzeiten von Publikationsvorbereitungen beschleunigen.

Die Strukturierung der Prozesse stellt sicher, dass die Informationen für Ihre Kunden aktuell und bedürfnisgerecht aufbereitet sind.

Neben dem Betrieb der Lösung durch die eigene IT-Abteilung stellt Online ihren Kunden die notwendigen Applikationen als Crossmedia Server im Rechenzentrum von Online «on demand» zur Verfügung. Dank dem «Print in the Cloud»-Modul können Publikationen auf Knopfdruck im Indesign und QuarkXPress generiert werden, ohne dass der Kunde eine eigene Desktop-Publishing-Infrastruktur aufbauen muss.