

# Pressemitteilung

03OC08

Online Consulting AG Firmenporträt

Januar 2009

**Text und Bilder unter [www.pressearbeit.org](http://www.pressearbeit.org)**

## Kunden weltweite Präsenz verschaffen

**(Wil) Die Online Group mit Sitz in Wil, Luzern und Wroclaw, Polen hat sich auf die Umsetzung von nutzenorientierten Lösungen zur Verwaltung von Informationen und Produktdaten mit Internettechnologie spezialisiert. Was 1995 als Zwei-Mann-Unternehmen begann hat sich inzwischen unter dem Dach der Online Holding AG zum stärksten Schweizer Anbieter für Crossmedia-Lösungen mit mehr als 50 Mitarbeitern entwickelt. Mit intelligenten Software-Entwicklungen und mit cleveren Ideen, die für die Kunden passen, hat man nicht nur das Platzen der Internetblase schadlos überstanden, sondern sich auch auf B2B-Lösungen konzentriert. Industriekunden können so zum Beispiel ihre Ersatzteilbestellung weltweit auf IT-Basis zu einer Erfolgsgeschichte machen.**

„Als wir 1995 im Gästezimmer eines Wohnhauses gestartet sind, gingen wir allen Ernstes davon aus, dass in der Zukunft maximal nur zehn Prozent aller Unternehmen das Internet nutzen werden“, erinnert sich Geschäftsführer Balz Zürrer. „Und dass wir heute weltweit tätigen Industrieunternehmen Lösungen bieten, mit denen sie beispielsweise ihre Ersatzteilbestellungen aus der ganzen Welt über das Internet abwickeln können und so immense Kosten einsparen, daran war nicht im Traum zu denken“, ergänzt Kompagnon und Geschäftsführer Martin Kaiser. Beide hatten sich einst bei Siemens VDO, heute Continental, kennen gelernt, wo sich Elektro-Ingenieur Zürrer um die Programmierung von Stassenbahn-Steuerungssoftware und Projektleiter Kaiser um den Verkauf kümmerten.

## Mit konservativem Wachstum über die IT-Branchenkrise

Bereits im Gründungsjahr der Online Consulting AG 1996 gewannen die beiden mit dem Verpackungskonzern SIG aus Schaffhausen einen Großkunden, der eine Internetpräsenz aufbauen wollte. „Wir waren zu der Zeit in der Schweiz fast die einzigen Anbieter. Sie mussten zu uns kommen“, erklärt Marathonläufer Zürrer bescheiden. Was folgte, war ein starkes Wachstum, das ständig mehr Mitarbeiter und mehr Platz

### Kontakt und Information:

Online Consulting AG  
Balz Zürrer  
Martin Kaiser  
Weststrasse 38  
CH-9500 Wil  
Tel. +41 (0)71 / 913 31 31  
Fax +41 (0)71 / 913 31 32  
[balz.zuerrer@online.ch](mailto:balz.zuerrer@online.ch)  
[martin.kaiser@online.ch](mailto:martin.kaiser@online.ch)  
[www.online.ch](http://www.online.ch)

benötigte. Noch 1995 wurde eine Viereinhalbzimmer-Wohnung in Bronschhofen angemietet. Dort breitet sich die Online Consulting AG im Jahresrhythmus 1996 und 1997 durch Anmietung weiterer Wohnungen so weit aus, bis schließlich eine grundlegend neue Situation nötig ist. 1998 wird der heutige Stammsitz in Wil im Haus eines ehemaligen Damenkleider-Produzenten bezogen.

Das rasant aber konservativ wachsende IT-Unternehmen entwickelt und programmiert in den ersten Jahren Lösungen für verschiedenste Anwendungen. So wird zum Beispiel auch eines der ersten Internetprogramme für Auktionen entwickelt, das später jedoch verkauft wird. Bei der Bannerwerbung ist man früh aktiv und wird schnell zum größten Anbieter in der Schweiz. Dieser Bereich gehört heute ebenfalls nicht mehr zum Unternehmen, sondern wird an die heutige Goldbach Gruppe des Medienunternehmers Gurti verkauft. „In den ersten Jahren war eine klare Richtungsbestimmung der Internet-Anwendungen gar nicht möglich“, erläutert Kaiser die Vielfalt der Firmenaktivitäten. Den Zusammenbruch des Internet-Hype 2001 hat man überstanden. «Nach einer Konsolidierungsphase sind wir bereits ab 2004 wieder gewachsen, weil wir die IT-Lösungen konsequent auf den Nutzen der Kunden ausgerichtet haben», so Zürrer. Heute ist das Kerngeschäft der Online Group das Entwickeln intelligenter Software-Lösungen und cleverer Ideen, die für Kunden im B2B-Bereich passen. Industrieunternehmen sowie Städte, Kantone und Verwaltungen profitieren davon.

### **Ersatzteile mit Zoom aussuchen und online bestellen**

So hat man beispielsweise für den weltweit tätigen Strickmaschinenhersteller Oerlikon Textile, ein Konzern innerhalb der Saurer Gruppe, die Ersatzteilbestellung auf eine IT-Lösung umgestellt. Kunden in der ganzen Welt wählen über eine Visualisierung mit Zoom-Funktion das benötigte Ersatzteil aus über 350.000 Teilen aus und bestellen sofort online. Die Prozesskosten im Ersatzteilverkauf sind dadurch drastisch gesunken. Der Erfolg ist so durchschlagend, dass innerhalb kürzester Zeit über 60 % des Ersatzteilumsatzes über diesen Weg realisiert werden. Damit ist die Lösung für Oerlikon zu einem strategisch so wichtigen Faktor geworden, dass deren Unternehmensberater dringend zum Abschluss eines Vertrags mit hohem Service-Level-Agreement geraten haben. Für Osram Schweiz hat man eine PIM-Lösung für die online-Katalog-Erstellung der verschiedensten Lampen realisiert. Auf Knopfdruck lassen sich vom Gesamtkatalog bis zu Spartenkatalogen, wie zum Beispiel für Autolampen, Werbe-

und Angebotsprospekte, alle Kataloge anfragengerecht zusammenstellen. Geschäftsführer Albert Studerus von Osram kann sich das Geschäft schon nach kurzer Zeit nicht mehr ohne diese Lösung vorstellen.

„Mit unserem Kompetenzzentrum für Crossmedia-Projekte bieten wir unseren Kunden wie Ringier, Osram oder Neovac Lösungen, die die hohen Anforderungen an das Produktinformationsmanagement der Zukunft abdecken“, betont Kaiser. Dazu kommen Stärken im Bereich Enterprise Content Management (ECM) sowie Katalogautomatisierung und die sehr gute Partnerschaft mit Microsoft. Mit den beiden Softwarelösungen, High Impact und Smartsite EPM, ist die Online Gruppe der stärkste Schweizer Anbieter für die Verwaltung von Produktdaten für Printkataloge und Online Shops.

Ein weiterer Schwerpunkt sind Internetlösungen für Verwaltungen, Städte und Kantone. 2000 hat man die Ausschreibung des Kantons St. Gallen und mit diesem Projekt den Bedag-Medienpreis „Eugen“ gewonnen. Eine anerkannte Auszeichnung für gute Arbeiten rund um Informatiklösungen. „Das brachte uns eine enorme Image-Steigerung, womit wir gar nicht gerechnet hatten“, erinnert sich Zürrer. „Und selbst beim Kunden waren alle stolz darauf, ein preisgekröntes Projekt zu haben.“

### **Spezialisten im Team zusammengefasst**

Mit dem weiteren Wachstum und vielen neuen Kunden wie Bühler, Metrohm oder die Stadt Zürich hat sich der Microsoft Gold-Partner Online Consulting AG eine neue Struktur gegeben. Unter dem Dach der Online Holding AG haben sich per 31.03.08 Online Consulting AG und die Luzerner 4 screen AG zusammengeschlossen. „Mit fünf Auszubildenden demonstrieren wir die Zukunftsfähigkeit unseres Unternehmens“, ist Zürrer überzeugt. Am Hauptsitz werden die Projekte betreut und Software-Lösungen entwickelt. In Wrocław, Polen kümmern sich zur Zeit rund 5 Mitarbeiter um Programmierungen und den noch jungen Markt Polen. Die 4 screen AG in Luzern hat ihre Stärken im Bereich Enterprise Content Management (ECM) sowie Katalogautomatisierung. Unterstützt wird das Ganze durch ein leistungsstarkes Rechenzentrum in Zürich. Für die Zukunft sieht Zürrer Aufgaben im Bereich Social Network Software stark im Kommen. Vor allem Verlage sehen in Lösungen wie „news1.ch“ einen wachsenden Zukunftsmarkt.

So aufgestellt integrieren die über 50 Spezialisten aus den Bereichen Beratung, Software-Entwicklung, Datenbank, Design und Projektleitung auf der Basis von Microsoft SharePoint umfassende und kompetente Dienstleistungen und bereits existierende Softwarelösungen in eine Hand. Neben anspruchsvollen Projekten im Bereich Produktinformationsmanagement (PIM), das die zentrale Versorgung aller Medien wie Internet, B2B, Print oder eShop gewährleistet, realisiert die Online Group Enterprise Content Management-Projekte (ECM) als Internet- oder Extranetlösung oder als interne Arbeitsplattform (Portale). Als Ziel formuliert Zürrer, „den Kunden einen schnellen Return ihres Investments zu ermöglichen. Bisher ist uns das immer gelungen.“

*995 Wörter, 7.492 Zeichen*

*Bei Abdruck bitte zwei Belegexemplare an SUXES*

***Text und Bilder auch unter [www.pressearbeit.org](http://www.pressearbeit.org)***

# Bilderverzeichnis

03OC08

Online Consulting AG Firmenporträt

Juni 2008

**Text und Bilder unter [www.pressearbeit.org](http://www.pressearbeit.org)**



Bild Nr. 03-01 OC\_Haus.jpg  
Firmenzentrale in Wil.



Bild Nr. 03-02 OC\_BalzZuerrerr.jpg  
Balz Zürrer, Geschäftsführer der Online Consulting AG.



Bild Nr. 03-03 OC\_MartinKaiser.jpg  
Martin Kaiser, Geschäftsführer der Online Consulting AG und VR-Präsident der Online Holding AG.

**online**